

**Стратегічний план
«Громадського фонду «СУМИ»
на 2017-2022 роки**

Стратегічний план затверджено рішенням Правління Фонду громади
від 9 листопада 2016 року, протокол №1

Аналіз існуючого стану

Фонд громади «Громадський фонд «СУМИ» на сьогодні є одним із активних учасників громадського життя в місті Суми. Фонд засновано у 2014 році та зареєстровано Сумським обласним управлінням юстиції 26 серпня 2014 року і є недержавною неприбутковою організацією (включений до переліку неприбуткових організацій в м. Суми, код 0005).

Група активістів м.Суми заснувала «Громадський фонд Суми» для здійснення благодійної діяльності та розвиток громади міста. У зв'язку з військовими діями на сході України, на початку існування діяльність фонду була спрямована переважно на потреби війська. Вивчаючи досвід кращих фондів світу, ми прийшли до висновку, що більш корисним для своєї громади Фонд може працювати на принципах фондів громад, які гуртують різні зацікавлені сторони до вирішення місцевих проблем. Засновники Фонду виходили з того, що велику роль у вирішенні цих проблем відіграє не гуманітарна допомога, що культивує в народі споживацькі настрої, а благодійництво співвітчизників. Ініціатори створення Фонду свідомо пішли на це, поставивши перед собою завдання – відроджувати цивілізоване благодійництво, добрі традиції цього шляхетного діла, розвиток філантропії в громаді для покращення комфортного життя в місті.

За час існування, Фонд набув значного досвіду та визнання своєї діяльності серед громади міста, і регіону в цілому.

У 2015 році Фонд нагороджено відзнакою Національного рейтингу благодійників у номінації “Витрати у сфері допомоги армії”.

В межах програми «Школа Фондів Громад» від ІСАР «Єднання» в 2016 році, фонд проходив оцінку організаційної спроможності. Оцінка виявила сфери, які потребують покращення або посилення:

- Місія Фонду не визначена і вона засвідчує, що Фонд позиціонує себе як фонд громади. Фонд має достатній досвід з активізації громади, залучення громадян до участі у житті громади. У той же час бачення Фонду чітко не визначене.
- Фонд є відомою на регіональному рівні організацією з позитивним іміджем та репутацією.



- Фонд не має системного операційного планування, як власне і бюджетного планування.
- Команда в організації є невеликою. Через низьку фінансову спроможність у Фонді значна частина працівників є волонтерами.
- Фонд потребує збільшення професійного персоналу, який би працював на умовах повної або часткової зайнятості. На сьогодні у Фонді існує сильна прив'язка до лідера організації
- У Фонді не існує чітко визначених та формалізованих управлінських процедур та політик. Це визначає необхідність формалізації таких процедур та політик у тому обсязі, який відповідатиме баченню організації.
- Фонд не має фінансової сталості. Існує достатня практика залучення фінансових ресурсів з місцевих джерел (приватні пожертви та пожертви бізнесу), Існує потреба запровадження планування бюджету та розширення джерел залучення фінансових ресурсів.
- Фонд має достатній авторитет в громаді, серед цільових груп, місцевих організацій громадянського суспільства.
- Фонд має налагоджені зв'язки з засобами масової інформації, органами влади та іншими ОГС.

На основі цих оцінок Фонд розробив стратегічний план.

Фонд має різні джерела фінансування: внески бізнес-компаній, приватних осіб, грантові кошти донорських установ.

Аналіз сильних та слабких сторін, можливостей та загроз

Сильні сторони	Слабкі сторони
<ul style="list-style-type: none">• Лідерство.• Керівні органи ефективні та дієздатні.• Фонд має мінімальні ресурси для роботи.• Позитивний образ в ЗМІ.• Позитивна репутація як надійного благодійника.• Розгалужене партнерство з місцевими організаціями	<ul style="list-style-type: none">• Відсутність ендавменту.• Відсутність власної стабільної мережі волонтерів.• Недостатня впізнаваність фонду.• Тісна залежність від донорів у ресурсах для адміністративних витрат.• відсутня процедура внутрішніх комунікацій

<p>громадянського суспільства, бізнесом та владою.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Досвід адміністрування великих коштів в довірче управління. • Довіра з боку громадян та бізнесу. • Здатність швидко і оперативно реагувати на потреби громади та окремих цільових груп. 	
<p>Можливості</p>	<p>Загрози</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Включення до атласу фондів громад світу • Навчання персоналу в школі фондів громад • Готовність місцевих ЗМІ висвітлювати благодійну діяльність • Підтримка з боку місцевої влади • Запит на благодійну діяльність в сфері допомоги армії та зміцнення обороноздатності країни • Наявність програм допомоги з боку міжнародних донорів в сфері організаційного розвитку • Збільшення кількості донорських організацій готових надавати донорську допомогу Україні через збільшення гуманітарних та соціальних потреб, що потребують вирішення. • Позитивна зміна ставлення до благодійництва в суспільстві. 	<ul style="list-style-type: none"> • Погіршення економічного розвитку України, що зменшує готовність бізнесу робити пожертви. • Поширення неправдивої інформації. • Наростання тенденції негативного сприйняття благодійних фондів через зловживання та шахрайство окремих псевдо благодійних фондів. • Намагання влади використовувати Фонд в своїх інтересах. • Інші присвоюють результати Фонду.



Бачення:

Впізнаваний, організаційно спроможний, конкурентоздатний, «всіхній», має високий рівень довіри, прозорий, позитивний імідж, створив майданчик громадських ініціатив які спрямовані на розвиток міста.

Місія:

Ми об'єднуємо ініціативи сумчан для розвитку міста.

Наші цінності та принципи

Ми підзвітні та прозорі для громади та надавачів благодійної допомоги.

Приймаючи свої рішення, ми прислухаємося до думки максимально широкого кола заінтересованих сторін.

Фонд громади для кожного сумчанина, тому є «всіхнім»

Практикуємо демократичний спосіб прийняття рішень.

Дотримуємося принципу, що використання ресурсів має бути суспільно відповідальним.

Ми прагнемо до досконалості і цінуємо суспільну довіру.

Ми дотримуємося високих професійних стандартів.

Стратегічні напрямки

1. Територія добра

Розвиток місцевої філантропії, заохочення сумчан до надання допомоги тим хто її потребує.

Програми на 2017 – 2022 роки:

«Тонна добрих речей»

«Комп'ютери дітям»

«Допомога обласній дитячій лікарні»

«Волонтерська агенція»



2. Комфортне місто

Створюємо комфортні умови для сумчан, розвиваємо публічні території, активізуємо мешканців для реалізації локальних проектів,

Програми на 2017 – 2022 роки:

«**Банк молодіжних ініціатив**»- Формує групи активної молоді для підтримки проектів з благоустрою.

«**Суми Забіг**»-Збір коштів на розвиток бігової інфраструктури міста.

3. Місто патріотів

Сприяння обороноздатності краю та соціальна підтримка військовослужбовців та членів їх сімей, патріотичне виховання.

Програми на 2017 – 2022 роки:

«**Допомога пораненим військовим**»

«**Сім'я героя**»

«**Патріотичне виховання**»

«**Інформаційний центр бійців АТО**»

«**Допомога 58 бригаді**»

Впровадження заходів з надання допомоги військовослужбовцям та членам їх сімей, які несуть службу та проживають на території Сумської області. Підтримка ініціатив, які спрямовані на укріплення обороноздатності області.



4. Безпечне місто

Сприяння налагодження співпраці між громадою і поліцією, підтримка програм та проектів, направлених на підвищення громадської безпеки.

Програми на 2017– 2022 роки:

«Аптечки для поліції»

5. Культурний простір

Розвиток культурного і мистецького середовища, сприяння меценатській діяльності, підтримка талановитої молоді, академічного і сучасного мистецтва

Програми на 2017– 2022 роки:

«Фестиваль льодяних фігур»

«Ніч музеїв»

«Скайп-мости між творчими людьми з різних областей України»

«Мистецьки виставки open-air»

«Сумські Мурали»

Цільові групи. Партнери

Будучі фондом громади, Фонд орієнтується у своїй роботі на територіальну громаду міста Суми, яка представлена різними соціальними групами та організаціями.



Основними цільовими групами Фонду є:

- місцеві організації громадянського суспільства (громадські об'єднання, благодійні організації, органи самоорганізації населення);
- самоорганізовані групи громадян, які прагнуть спільно діяти та брати участь у вирішенні місцевих питань;
- бізнес-компанії, малий та середній бізнес, які беруть участь або прагнуть брати участь у благодійній діяльності;
- волонтери та волонтерські групи передусім з числа молоді;
- Учнівська і студентська молодь.
- військовослужбовці та члени їх сімей, які несуть службу та проживають на території Сумської області.

Фонд розглядає потенційними партнерами:

- органи місцевого самоврядування;
- місцеві органи виконавчої влади;
- засоби масової інформації;
- бізнес-компанії;
- приватні підприємці;
- установи та заклади соціального спрямування (публічні бібліотеки, навчальні заклади, притулки і т.п.);
- громадські об'єднання, що діють передусім у сфері демократизації та прав людини;
- благодійні організації та фонди, які практикують цивілізовану благодійність;
- фонди громад;
- ОГС як українські так і міжнародні.

Види діяльності

	Напрямок діяльності	Види діяльності	Цільові групи
1	Територія добра	<ul style="list-style-type: none"> • Надання тренінгових та консультативних послуг; • проведення досліджень та оцінок; • надання інформації та випуск публікацій; • адміністрування грантових програм; • мобілізація громад; • публічний збір коштів . 	<ul style="list-style-type: none"> • ОГС; • ініціативні групи громадян • самоорганізовані громадян; • волонтери та волонтерські групи передусім з числа молоді. • Навчальні заклади міста та області. • Учнівська і студентська молодь. • військовослужбовці та члени їх сімей, які несуть службу в зоні АТО та проживають на території Сумської області. • Військові підрозділи. • Заклади охорони здоров'я • Бізнес-компанії, малий та середній бізнес, які беруть участь або прагнуть брати участь у благодійній діяльності;
2	Комфортне місто	<ul style="list-style-type: none"> • Надання тренінгових та консультативних послуг; • надання інформації та випуск публікацій; • проведення досліджень та оцінок; • адміністрування донорської діяльності з фінансування проектів 	<ul style="list-style-type: none"> • ОГС; • ініціативні групи громадян • самоорганізовані сумчани • волонтери та волонтерські групи передусім з числа молоді. • Учнівська і студентська молодь. • Бізнес-компанії, малий та середній бізнес, які беруть участь або прагнуть брати

	Напрямок діяльності	Види діяльності	Цільові групи
		<ul style="list-style-type: none"> • мобілізація громади • розвиток інфраструктури міста 	<p>участь у благодійній діяльності;</p>
3	Місто патріотів	<ul style="list-style-type: none"> • Надання благодійної допомоги; • публічний збір коштів. • проведення заходів зі збору допомоги. • надання консультативних послуг. • Проведення виховних та навчальних заходів. 	<ul style="list-style-type: none"> • Бізнес-компанії, малий та середній бізнес, які беруть участь або прагнуть брати участь у благодійній діяльності; • волонтери та волонтерські групи передусім з числа молоді; • військовослужбовці та члени їх сімей, які несуть службу та проживають на території Сумської області. • Навчальні заклади міста та області. • Учнівська і студентська молодь.
4	Культурний простір	<ul style="list-style-type: none"> • надання інформації та випуск публікацій; • надання консультативних послуг. 	<ul style="list-style-type: none"> • Бізнес-компанії, малий та середній бізнес, які беруть участь або прагнуть брати участь у благодійній діяльності. • волонтери та волонтерські групи передусім з числа молоді; • Учнівська і студентська молодь.

Послуги Фонду

	Цільова група	Види послуг
1	Місцеві організації громадянського суспільства (громадські об'єднання, благодійні організації)	<ul style="list-style-type: none"> Надання грантів на підтримку ініціатив; тренінги та консультації з питань організаційного розвитку, громадського представництва, мобілізації громади; надання інформації з питань організаційного розвитку, демократизації та прав людини.
2	Ініціативні групи громадян, які прагнуть створити громадське об'єднання, благодійну організацію.	<ul style="list-style-type: none"> Тренінги та консультації з питань організаційного розвитку, громадського представництва, мобілізації громади; надання інформації з питань організаційного розвитку, демократизації та прав людини.
3	Громадяни, які прагнуть спільно діяти та брати участь у вирішенні місцевих питань	<ul style="list-style-type: none"> Надання грантів на підтримку ініціатив; тренінги та консультації з питань організаційного розвитку, громадського представництва, мобілізації громади; надання інформації з питань організаційного розвитку, демократизації та прав людини.
4	Бізнес-компанії, малий та середній бізнес, які беруть участь або прагнуть брати участь у благодійній діяльності	<ul style="list-style-type: none"> надання консультативних послуг;
5	Волонтери та волонтерські групи передусім з числа молоді	<ul style="list-style-type: none"> Надання грантів на підтримку ініціатив; тренінги та консультації з питань планування та здійснення волонтерської діяльності, управління проектами, мобілізації громади; надання інформації.
6	Військовослужбовці та члени їх сімей, які несуть службу та проживають на території Сумської області	<ul style="list-style-type: none"> Надання благодійної допомоги; організація збору та розподілу благодійної допомоги.